

fisa[®]2022

FERIA INTERNACIONAL DE SANTIAGO

16 AL 20 DE NOVIEMBRE / PARQUE FISA

VUELVE A
CONECTARTE CON
EL MUNDO



www.feriafisa.cl

ORGANIZA Y PRODUCE



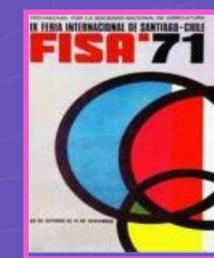
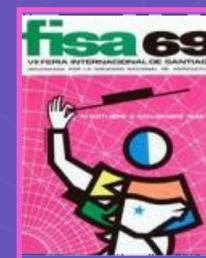
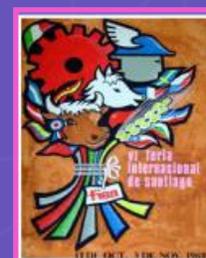
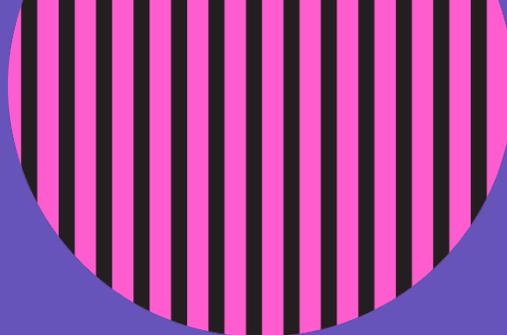
VUELVE A CONECTARTE CON NUESTRA HISTORIA

La Feria Internacional de Santiago, organizada por FISA, tuvo su primera edición en 1962, en el Parque Cerrillos, comuna de Maipú, Santiago, reemplazando a la Exposición Agrícola, Ganadera e Internacional a cargo de la Sociedad Nacional de Agricultura – SNA.

El objetivo de la feria era establecer relaciones comerciales entre productores, distribuidores y consumidores a través de una oferta donde se exponían los principales adelantos tecnológicos, bienes de capital, insumos y tendencias provenientes de los países del «primer mundo», sirviendo como plataforma para la realización de negocios, inversiones, importaciones y exportaciones en Chile.

Su última versión se efectuó el año 1998, producto del paulatino cambio en las condiciones económicas y tendencias del país.

fisa[®]2022



¡VUELVE!

FISA como organizador ferial, cumple 60 años este 2022 y lo quiere celebrar, retomando la realización de la 38ª Edición de la Feria Internacional de Santiago.

Rescatando el espíritu, la historia, las vivencias y el encuentro multisectorial aterrizándolo a los tiempos actuales con un enfoque a público masivo.

En más de 60.000 m² reunirá a través de pabellones temáticos la presencia internacional de países, instituciones nacionales, productos manufacturados en Chile, espacios para la sustentabilidad, el reciclaje, los niños, la familia, deportes y actividades al aire libre. Todo bajo un marco de celebración acompañado de gastronomía, bailes típicos, entretenimiento y una parrilla de espectáculos para todas las edades.

38ª Feria Internacional de Santiago

fisa[®]2022

FICHA TÉCNICA

Nombre: FERIA FISA

Edición: 38ª

Definición: Feria multisectorial para público final

Fecha: 16 al 20 de Noviembre, 2022
(miércoles a domingo)

Público: + 60.000 personas

Tipo evento: Masivo con venta directa Lugar:
Parque FISA, Santiago, Chile

Dimensión: 60.000 m²

Horarios: Miércoles 16 y Jueves 17 de
10:30 a 20:00 hrs.
Viernes 18 y sábado 19 de
10:30 a 22:00 hrs.
Domingo 20 de 10:30 a 21:00 hrs.

Actividades: Cultura, Danza, Show musical,
Charlas, Demostraciones,
Entretenimiento, Gastronomía

Organiza
y Produce: FISA del Grupo GL events

PABELLONES

INTERNACIONAL

HECHO EN CHILE
INSTITUCIONAL

GREEN EXPO

KID EXPO

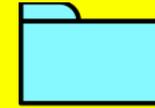
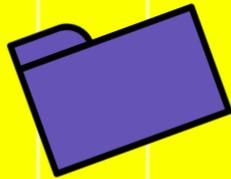
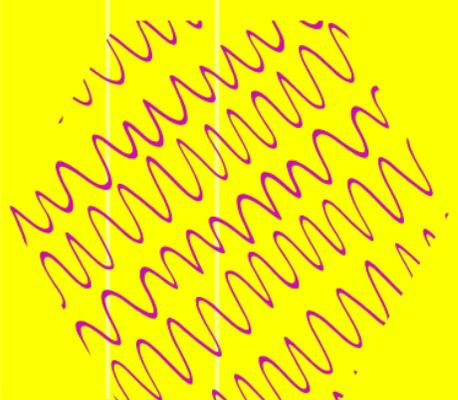
OUTDOOR FEST
(EXTERIOR)

MUNDO CULINARIO
(EXTERIOR)

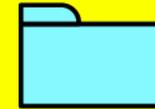
ESCENARIO
(EXTERIOR)

ACTIVACIONES
(TODAS LAS ZONAS)

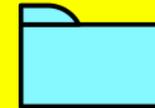
VUELVE A CONECTARTE CON TU AUDIENCIA.



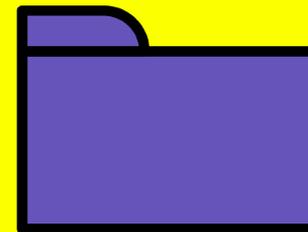
Work



Music



Pictures



PABELLÓN INSTITUCIONAL

INSTITUCIONES

La feria FISA es la oportunidad que tienen las instituciones y los gremios para vincularse y acercarse a la ciudadanía.

Es el espacio propicio que permitirá hacer visible a la comunidad el compromiso, aportes y contribuciones para el desarrollo de cada industria.

¿POR QUÉ ESTAR EN FERIA FISA?

Cada uno de las instituciones o gremios podrá:

- Difundir la gestión a más de 50.000 personas en 5 días
- Contribución al crecimiento económico del país
- Mostrar el impacto positivo en la calidad de vida de las personas
- Mejora de oportunidades, productividad y competitividad
- Cómo se involucran con el medio ambiente
- Proyectos y Fomento al empleo
- Aportes al emprendimiento



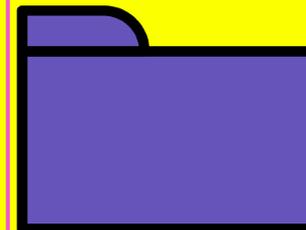
Work



Music



Pictures



VUELVE A CONECTARTE CON CHILE



PABELLÓN HECHO EN CHILE

¿QUIÉNES EXHIBEN?

FISA'22 recibirá en un pabellón exclusivo al "producto chileno"

- Empresas nacionales (Grandes, medianas y pequeñas)
- Start Up y micro productores
- Emprendedores
- Lab (I+I+D)
- Mundo Rural
- Instituciones Público - Privadas

RUBROS

- Alimentación envasada
- Artesanía
- Vinos y destilados
- Cervezas artesanales
- Ropa y calzado
- Tecnología
- Textil
- Cosmética y perfumes
- Muebles
- Servicios
- Decoración
- Turismo, transporte, hotelería y restaurant
- Iluminación
- Servicios financieros y bancos
- Servicios de limpieza
- Capacitación
- Industria Gráfica
- Transporte
- Paisajismo
- Seguridad
- Iluminación
- Productos ópticos y fotográficos
- Otros

¿POR QUÉ EXHIBIR?

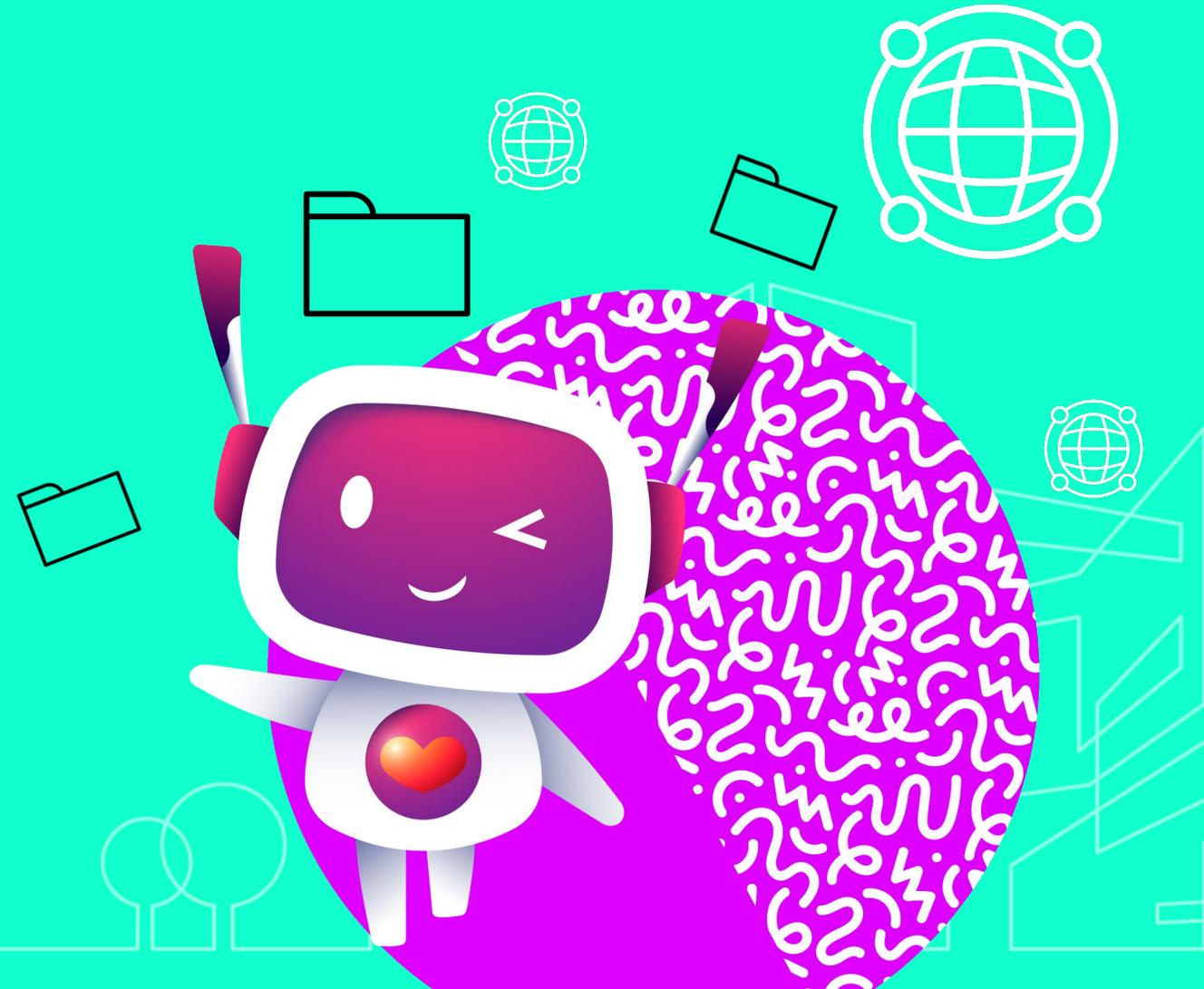
Las empresas podrán:

- Difundir y posicionar la marca a más de 50.000 consumidores finales en 5 días
- Dar a conocer productos y servicios
- Oportunidad de venta directa y liquidación de stock
- Lanzamientos de nuevos productos
- Testeo de productos
- Observar la competencia
- Estudiar el mercado
- Generar impacto
- Encontrar distribuidores

Las instituciones públicas y privadas podrán mostrar su gestión, proyectos, tener más cercanía con las personas.



VUELVE A CONECTARTE CON LOS PAÍSES.



PABELLÓN INTERNACIONAL

fisa2022

EXHIBICIÓN PAÍS

La presencia de Países en Expo FISA'22, les permitirá mostrar y promover:

- La Marca País
- El Turismo
- La Cultura, Arte y Artesanía
- La Gastronomía y sus Bailes Típicos
- Tecnología e Innovación
- Educación (Estudios profesionales en el extranjero, Intercambio Estudiantil)
- Oportunidades de trabajo en el extranjero
- Inversión
- Y todo aquello que deseen incorporar en su pabellón

¿POR QUÉ PARTICIPAR?

- Generar colaboración entre países
- Desarrollo económico
- Estimular la inversión
- Promover las exportaciones desde el país extranjero hacia Chile

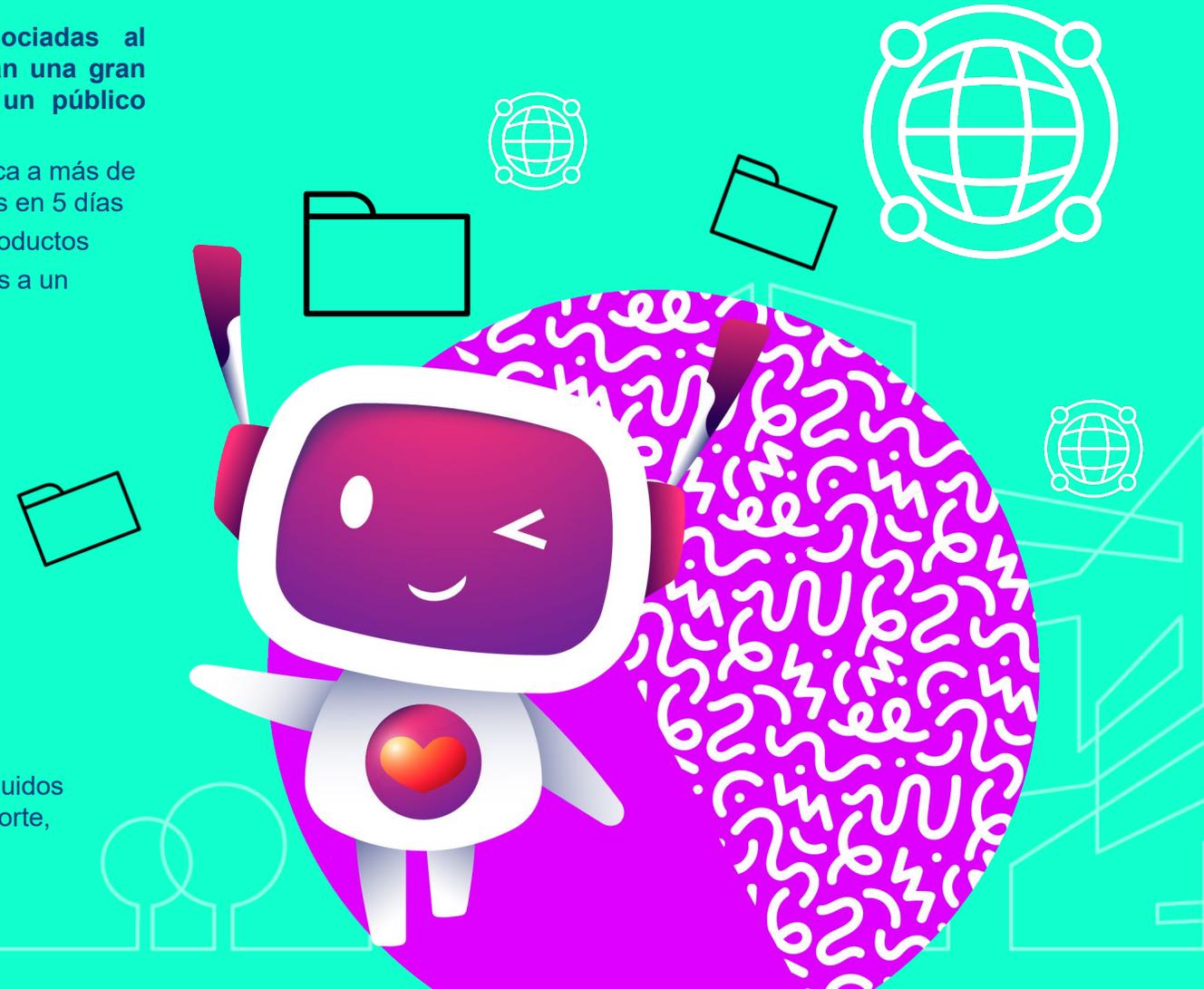
EMPRESAS

Las Empresas privadas asociadas al pabellón internacional, tendrán una gran oportunidad de contactar a un público masivo a través de:

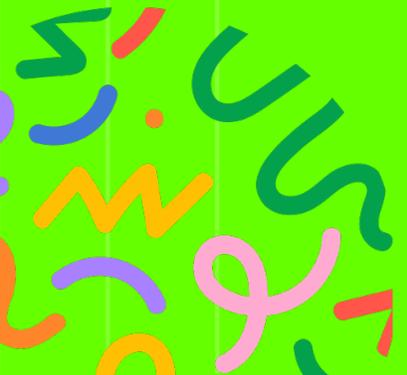
- Difundir y posicionar la marca a más de 50.000 consumidores finales en 5 días
- Lanzamientos de nuevos productos
- Ofertas y venta de productos a un público final
- Liquidación de stocks
- Testeo de productos
- Encontrar distribuidores

Rubros empresas:

- Automotriz
- Electrónica
- Tecnología
- Telefonía
- Retail
- Textil
- Vestimenta y calzado
- Cosméticos
- Alimentación envasada y líquidos
- Servicios de turismo, transporte, hotelería y restaurant
- Capacitación
- Otros



**VUELVE A
CONECTARTE
CON EL
PLANETA.**



PABELLÓN GREENEXPO

fisa2022

Con el propósito de ayudar a frenar o disminuir el Cambio Climático, la Green Expo reunirá a grandes, medianas y pequeñas empresas donde su objetivo común es aportar con tecnologías, soluciones, ideas creativas y acciones concretas en el día a día de las personas y su entorno. El uso eficiente del agua, la energía solar, recuperar la tierra y aprovechar el aire, serán los pilares de este pabellón junto con, la gestión responsable de residuos, concretamente enfocado a Reducir, Reutilizar y Reciclar distintos tipos de materias.

¿POR QUÉ EXHIBIR?

- Llegar a contactar a más de 50.000 personas en 5 días
- Lograr generar cambios reales y concretos
- Intercambio de conocimientos
- Promover acciones para el día a día
- Educar
- Valorar la Economía solidaria
- Dar a conocer innovación y tecnología
- Mostrar y vender productos
- Dictar charlas

¿QUIÉNES EXHIBEN?

Empresas relacionadas a los 4 elementos:

Agua

- Sistema de reutilización de aguas domiciliarias
- Sistemas de reutilización de aguas industriales
- Reutilización de desechos marinos

Aire

- Aerogeneradores domiciliarios
- Aislación térmica
- Ventilación, extracción, calidad del aire
- Acústica

Sol

- Energía solar domiciliaria
- Electromovilidad urbana. e-bike-scooter-
- Paneles solares sanitarios
- Calefacción
- Iluminación

Tierra

- Agricultura orgánica
- Sistema de recuperación de tierra- compost-lombricultura
- Construcción sustentable
- Hidrógeno verde

Empresas relacionadas a las 3R:

Reducir

- Equipos y soluciones para reducir el uso de recursos naturales

Reutilizar

- Reusar ropa
- Reusar objetos
- Reusar agua

Reciclar

- Plásticos
- Vidrios
- Papel/cartón
- Textiles
- Aparatos electrónicos
- Aceites y lubricantes
- Neumáticos
- Baterías



**VUELVE A
CONECTARTE
CON LA
FAMILIA.**



PABELLÓN KIDEXPO

¿QUIÉNES EXHIBEN?

KIDEXPO será el encuentro de niños, adolescentes y familias en torno a la entretención, educación y recreación

- Empresas nacionales y extranjeras (Grandes, medianas y pequeñas)
- Start Up y micro productores
- Emprendedores

¿POR QUÉ EXHIBIR?

- Contactar en 5 días, más de 50.000 visitantes
- Ofrecer y comercializar tu oferta de valor
- Presentar tendencias infantojuveniles
- Liderar con innovaciones y servicios
- Efectuar lanzamientos y testear directamente
- Posicionarte y relacionar tu marca
- Interactuar y fidelizar al consumidor final

RUBROS

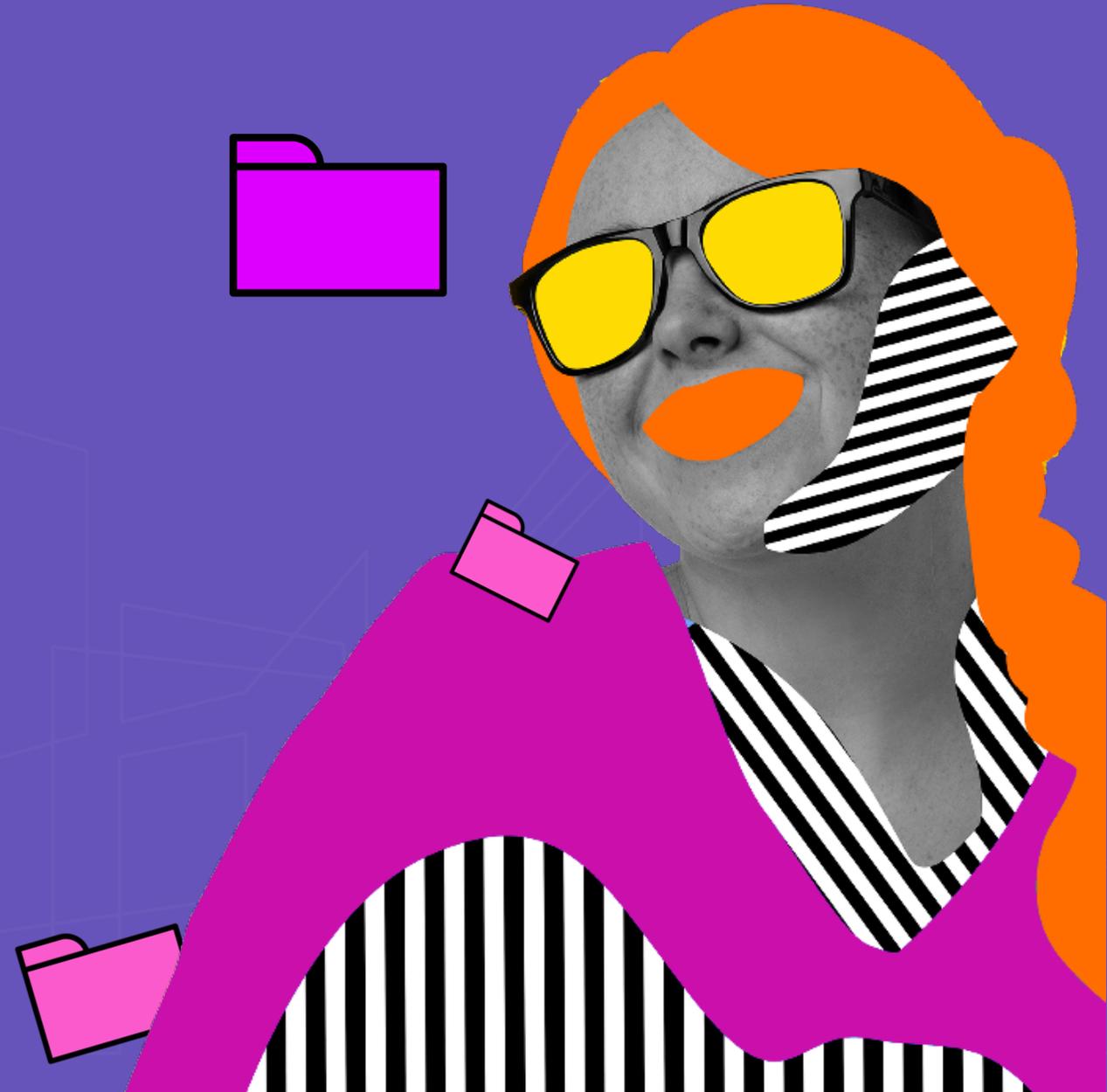
- | | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> • Academias de arte • Accesorios y bisutería • Aguas y bebidas • Alimentación y salud • App's • Apoyo escolar • Artículos deportivos y recreación • Atracciones culturales • Confección de ropa y uniformes • Decoración y muebles • Deportes (clubes, federaciones) • Editoriales y Publicaciones • Accesorios escolares | <ul style="list-style-type: none"> • Materiales didácticos • Seguridad infantil • Equipamiento plazas, parques, colegios • Equipamiento deportivo • Fotografía • Moda infantil y preadolescente • Innovaciones y tecnologías • Instrumentos musicales y científicos • Juegos y juguetes • Librerías de artículos escolares • Menaje infantil | <ul style="list-style-type: none"> • Ópticas • Peluquerías y spa • Productos de higiene y belleza • Productos digitales • Recreación creativa • Servicios para padres • Servicios post colegio • Vestuario y calzado • Viajes y Turismo • Vida Sana • Videojuegos |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

START

GAME OVER



**VUELVE A
CONECTARTE
CON EL AIRE.**



ZONA OUTDOOR FEST

¿QUIÉNES EXHIBEN?

OUTDOOR FEST es el lugar perfecto para todos los que disfrutan de la vida al aire libre, estar en contacto con la naturaleza, descubrir nuevos destinos, deportes y compromiso ecológico.

- Empresas nacionales y extranjeras (Grandes, medianas y pequeñas)
- Start Up y micro productores
- Emprendedores

RUBROS

CAMPING:

Tipo de Empresas:

- Equipamientos
- Productos
- Indumentaria
- Vehículos
- Casas rodantes
- Alimentación
- Herramientas
- Tecnología
- Servicios

DEPORTES:

- Senderismo
- Ciclismo
- Trekking
- Running
- Fútbol
- Natación
- Deporte aventura

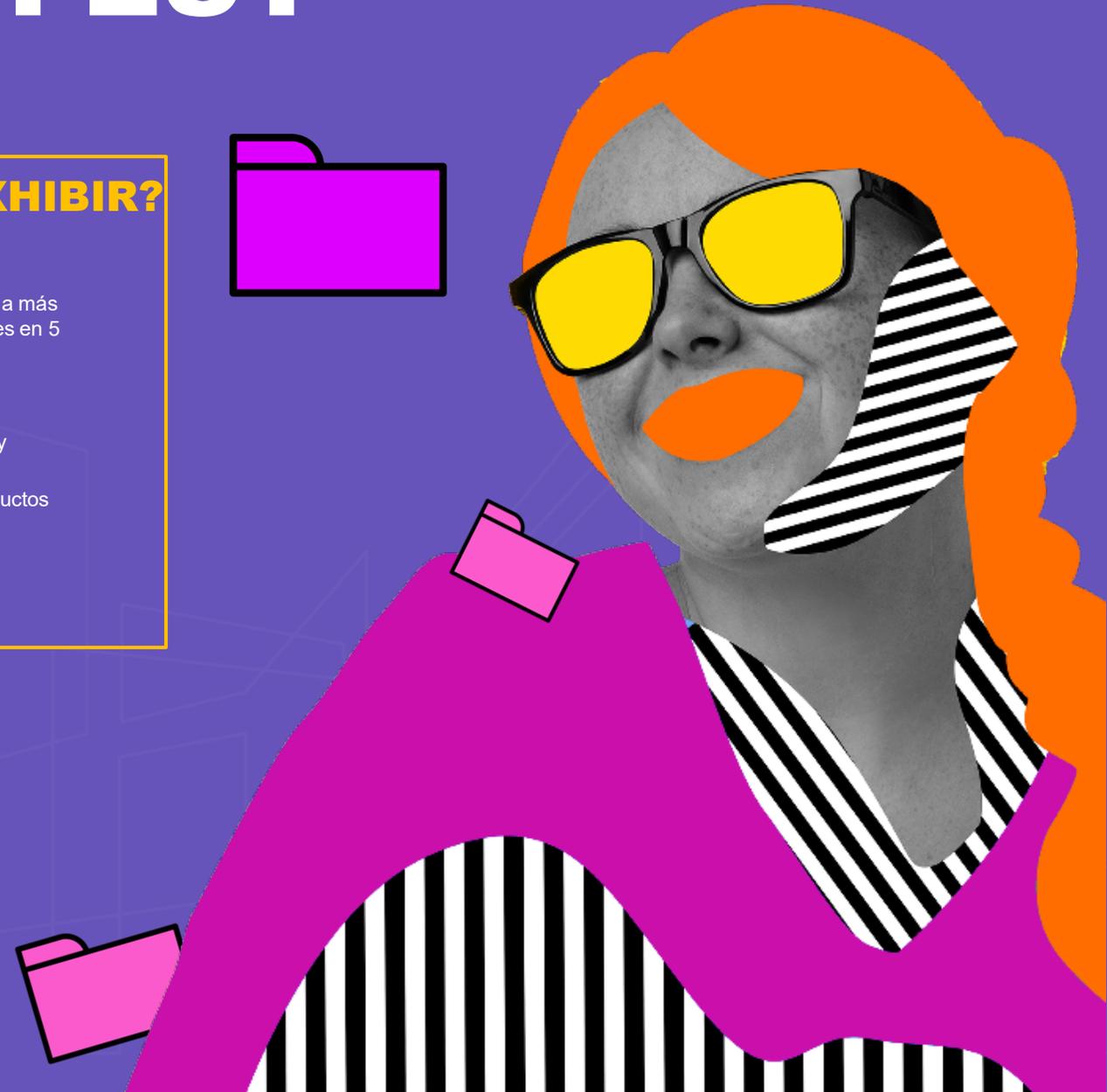
Tipo de Empresas:

- Equipamiento deportivo
- Indumentaria
- Alimentación
- Tecnología
- Bienestar
- Accesorios

¿POR QUÉ EXHIBIR?

Las empresas podrán:

- Difundir y posicionar la marca a más de 50.000 consumidores finales en 5 días
- Dar a conocer productos y servicios
- Oportunidad de venta directa y liquidación de stock
- Lanzamientos de nuevos productos
- Testeo de productos
- Traspasar e intercambiar conocimientos
- Fomentar la vida al aire libre



**VUELVE A
CONECTARTE
CON LOS
SABORES.**



ZONAMUNDO CULINARIO

MUNDO CULINARIO

Las “especialidades culinarias del mundo” se encontrarán en esta zona a través de una variada oferta gastronómica nacional e internacional. La preparación de platos in situ será la atracción para encantar al público visitante.

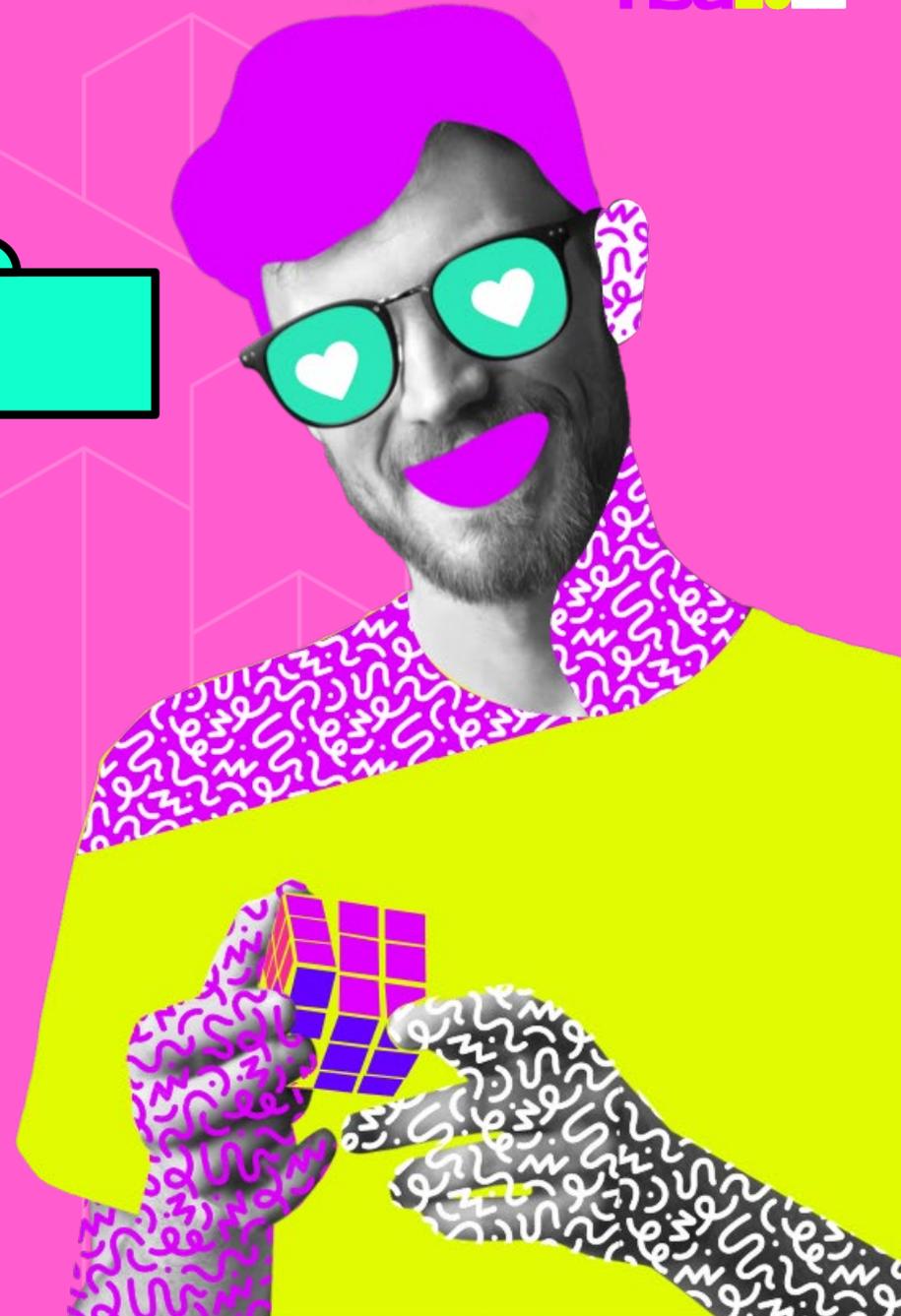
En **MUNDO CULINARIO** habrá venta y degustaciones internacionales y también venta de alimentación general.

¿POR QUÉ PARTICIPAR?

- Dar a conocer la gastronomía del país como atractivo cultural y turístico
- Promoción de nuevos productos alimenticios
- Promover y fidelizar la marca
- Generar experiencia
- Testeo y tendencias



VUELVE A CONECTARTE CON LA ENTRETENCIÓN.



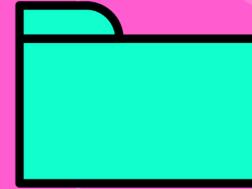
ZONA ESCENARIO

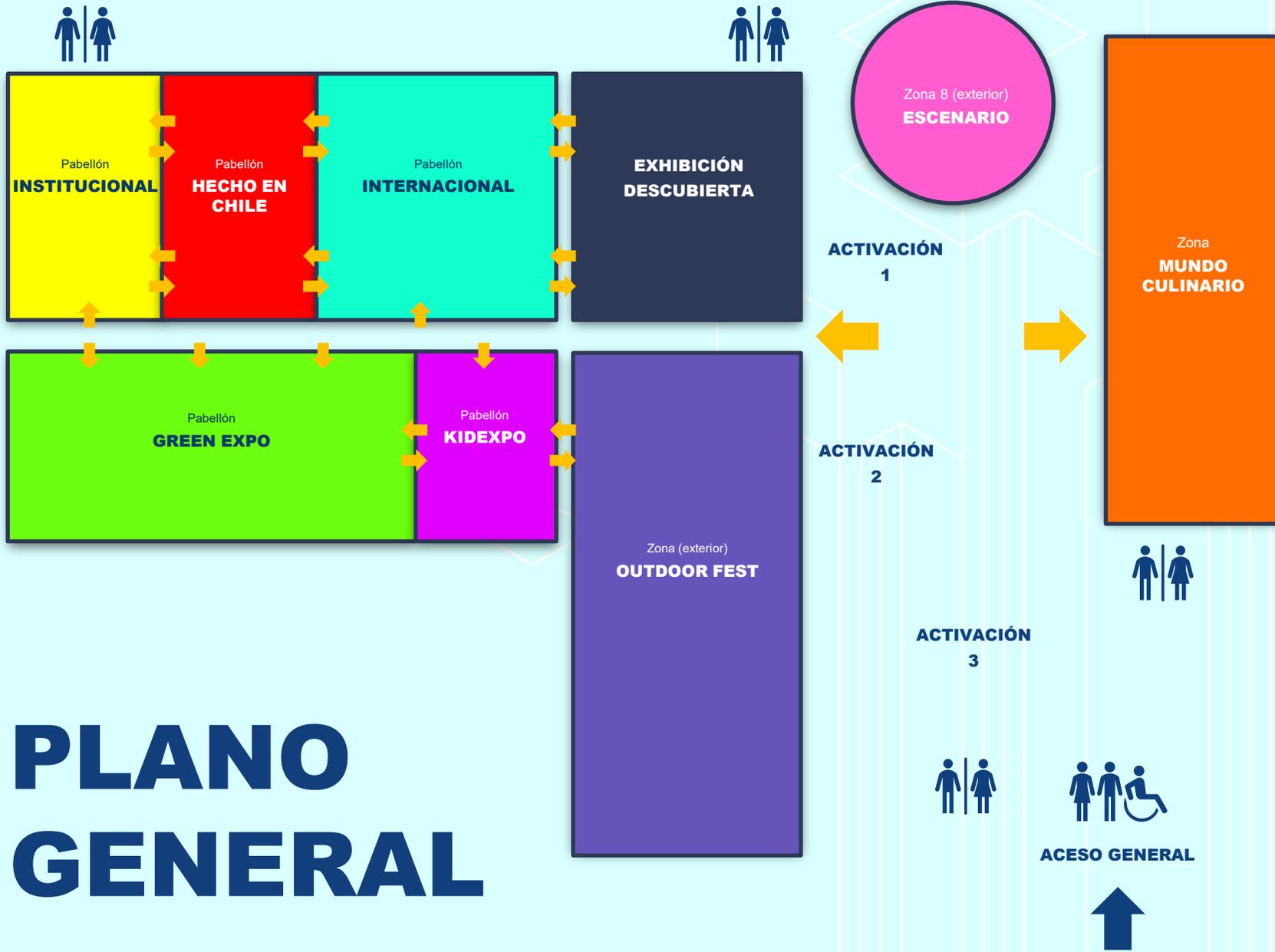
ESCENARIO

FISA'22, en su celebración de los 60 años, desarrollará una variada parrilla programática que dará vida al escenario principal al aire libre, con actividades de día y hacia el término del evento diariamente, enfocado a todos los tipos de público que serán convocados.

Se proyectan:

- Bailes o danzas típicas de países participantes
- Grupos musicales
- Cantantes
- Show para niños
- Concursos
- Activaciones





PLANO GENERAL

LUGAR:

ParqueFisa 
EXHIBITION & CONVENTION CENTER

www.parquefisa.cl

UBICACIÓN:

Ruta 68, KM 16, Pudahuel
Santiago - Chile

VUELVE CON MÁS DE 390.000 DÓLARES EN MEDIA.

Medios:

- Televisión
- Spot TV
- Vía Pública
- Radio
- Prensa escrita
- Media Partners
- Redes Sociales
- Inversión Digital
- Newsletter
- Mailing Expositores
- Mailing Visitantes
- Testimoniales



LATERCERA



EL MERCURIO

Las Últimas Noticias



CORAZÓN
101.3

FM DOS
LA RADIO DE LOS DOS



VUELVE CON MÁS DE 2.000 MARCAS.

GENERAL

- Plan de medios (tv, radio, prensa, media partners, vía pública, redes sociales, inversión digital)
- Envíos con información a más 270.000 contactos (bases de datos propias)
- Buses de acercamiento en sistema rotatorio desde metro estación Pajaritos y Metro Estación Pudahuel

ESPECÍFICA

- Campaña de convocatoria dirigida a gerentes de recursos humanos de grandes y medianas empresas
- Campaña de convocatoria dirigida a cajas de compensación, asociaciones, federaciones y agrupaciones de diferentes sectores económicos tanto a empresas públicas como privadas
- Campaña de convocatoria dirigida a municipalidades y juntas de vecinos
- Convenios y beneficios de ingreso

fisa[®]2022

FERIA INTERNACIONAL DE SANTIAGO

16 AL 20 DE NOVIEMBRE / PARQUE FISA

VUELVE A CONECTARTE CON EL MUNDO



¡HABLEMOS!

info@feriafisa.cl

Tel: +56 2 2530 7220, 2530 7293

WhatsApp Business: +56 9 3860 0932

www.feriafisa.cl

ORGANIZA Y PRODUCE

