



Quiénes Somos



**FUNDADA EN
FRANCIA**

1978



**EN BOLSA
DESDE**

1998



**COLABORADORES
EN EL MUNDO**

10.000

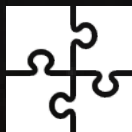


INGRESOS 2019

1.300 MUSD

Grupo GL events en números y divisiones

**GL EVENTS
LIVE**



SERVICIOS PARA EVENTOS,
LOGÍSTICA E
INFRAESTRUCTURA

**GL EVENTS
VENUES**



ADMINISTRACIÓN DE
RECINTOS

**GL EVENTS
EXHIBITIONS**



ORGANIZACIÓN DE
EXHIBICIONES Y
CONGRESOS



Filiales GL events Chile

EXHIBITIONS

LIVE

VENUES

VENUES



TARPULIN®
by GLevents

Metropolitan
SANTIAGO CONVENTION & EVENT CENTER



ParqueFisa
EXHIBITION & CONVENTION CENTER



CON MÁS DEL 80% DEL MERCADO FERIA B2B y B2C EN CHILE



1ª Feria Internacional de
Santiago

1962
61 años



Convocamos anualmente
más de

700.000 visitantes
de todo el orbe



Nuestros clientes

+ 2.000 expositores
+ 5.000 marcas
de 60 países

Negocios sin Fronteras

Nuestros encuentros internacionales están asociados a los principales sectores de la economía, con la finalidad de fortalecer las relaciones comerciales de transferencia de tecnologías y conocimientos para las economías de Chile y Latinoamérica.



EXHIBICIONES



CONGRESOS



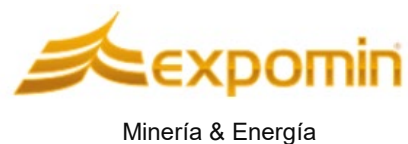
NETWORKING

Eventos profesionales B2B y B2C que promueven la innovación,
soluciones tecnológicas, competitividad, eficiencia y
sustentabilidad.



NUESTRAS FERIAS Y SUS SECTORES

B2B



B2C



Esto será

fisa 2023

Feria Internacional de Santiago

Organiza y Produce



▶ Tecnología e
Innovación



▶ Green Expo



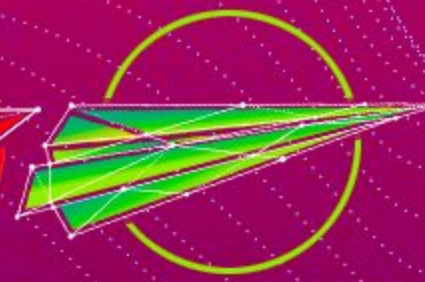
▶ Turismo y
Outdoor



▶ Bienestar y
Estética



▶ Hecho en
Chile



▶ Internacional



▶ Kids Expo

16 al 19 Noviembre

Parque Fisa. Santiago - Chile



www.feriafisa.cl

TEATRO MARIA

Organiza y Produce



Miles de razones Para vernos nuevamente



FISA 2022 EN CIFRAS



fisa2022

+340

*Expositores nacionales
e internacionales*

50.706

Visitantes

4.000

*Estacionamientos para
expositores y visitantes*

2.000

Marcas exhibidas

60.000

*Metros cuadrados de
exhibición y actividades*

+8.000

*M2 de piso industrial
elaborado con plástico
reciclado de la Patagonia*

+100

*Lanzamientos de nuevas
marcas y productos*

150.000

*Metros cuadrados del
nuevo Parque Fisa*

+ de 22

*Shows artísticos en
escenario y Parque*

+160

*Salidas y llegadas de
nuestros buses de
acercamiento*

30.000

*Welcome packs
entregados gracias a
nuestros auspiciadores*



FISA 2022 EN CIFRAS

fisa2022

Otros números que nos hacen consolidar un sistema persuasivo que moviliza masividades y que entrega una mirada digital a nuestra feria

Medios

\$565.998.697

De equivalencia publicitaria en apariciones de prensa

Redes Sociales

41.108

Visitas a nuestro perfil de Instagram

16.464

Visitas a nuestro sitio desde el extranjero

165

Notas de prensa en medios como TV, radio, prensa escrita y digital

270.984

Búsquedas orgánicas a través de RRSS



222

Menciones en medios durante el mes de noviembre (Todas positivas)

Sitio web

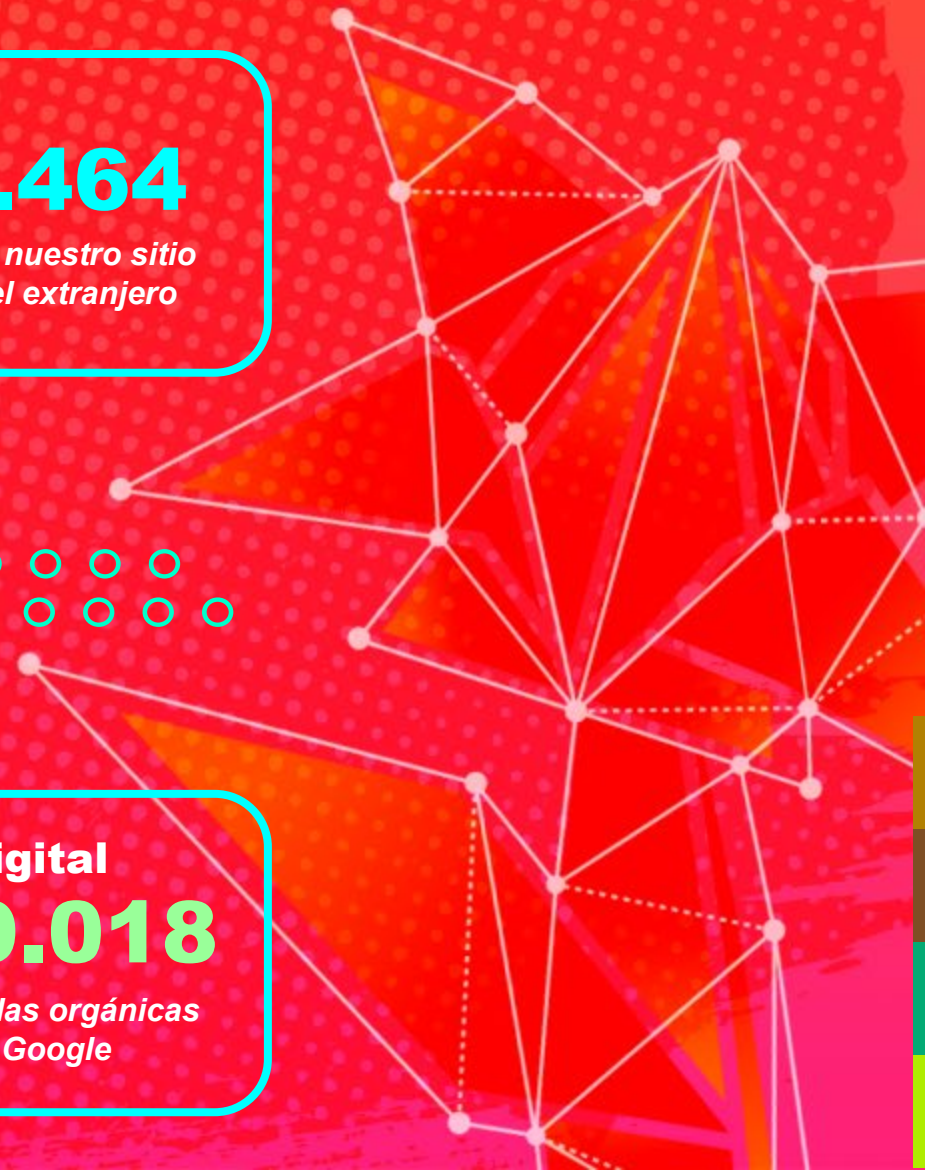
815.067

Visitas totales a nuestro sitio web

Digital

269.018

Búsquedas orgánicas en Google

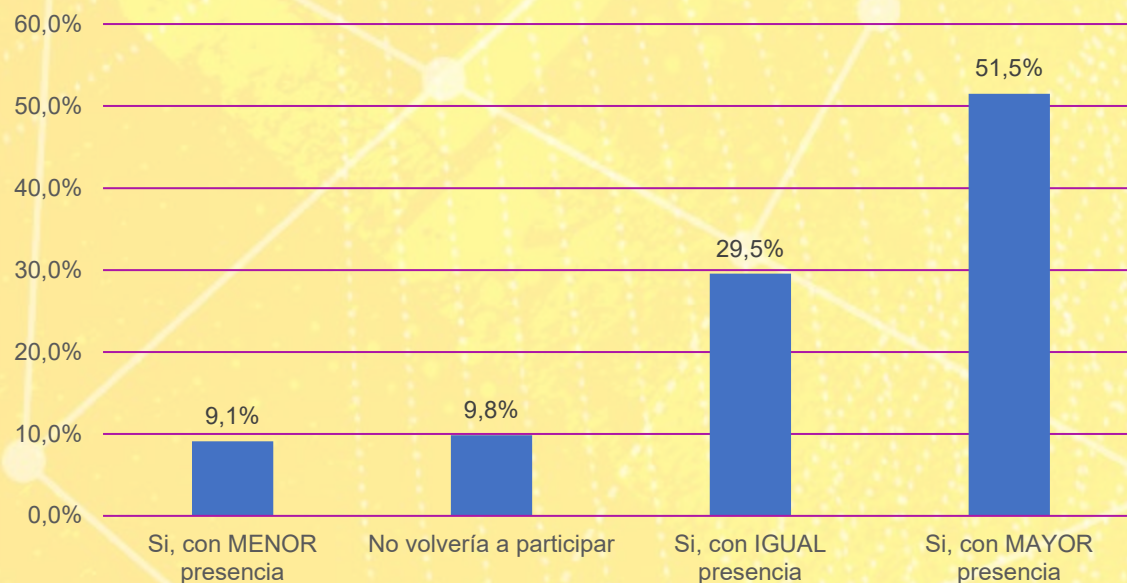


FISA 2022 EN CIFRAS

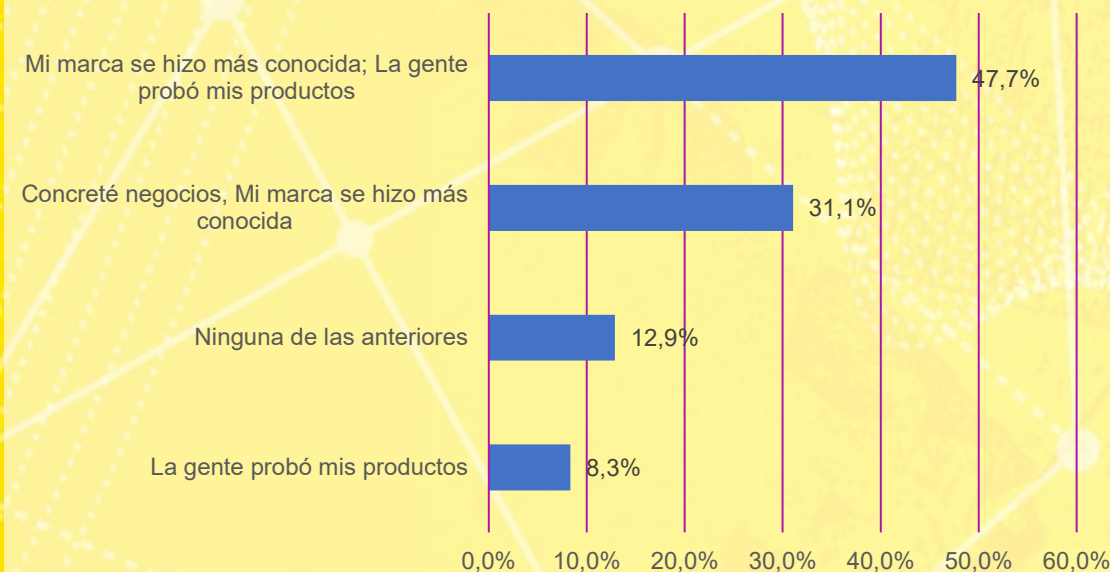
ENCUESTA EXPOSITORES

fisa2022

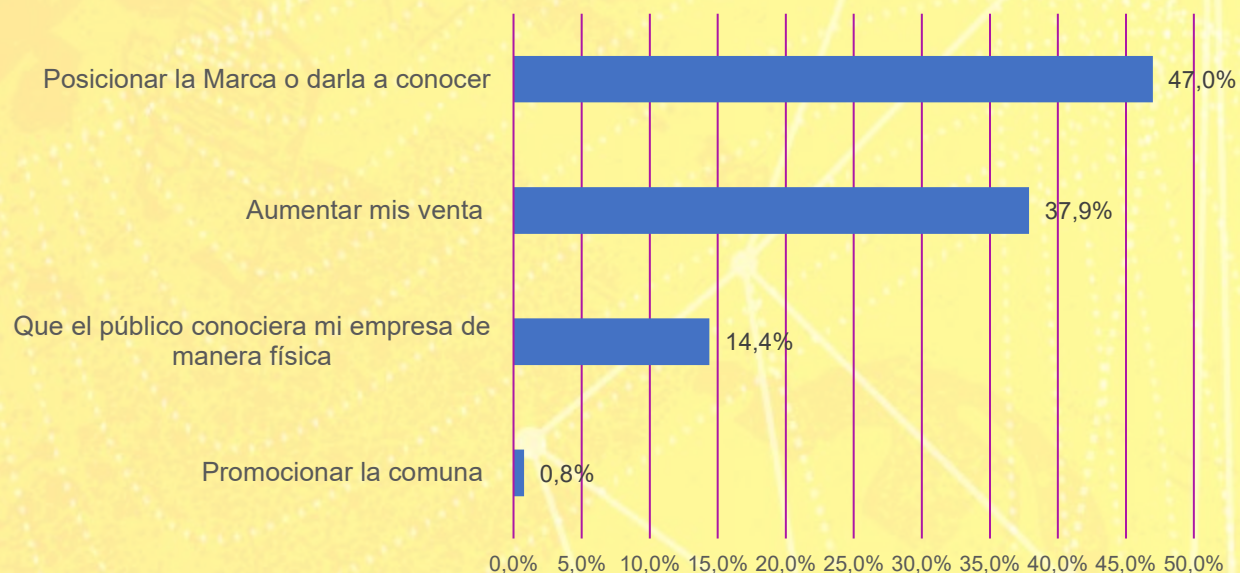
¿Volvería a participar como expositor en Feria Fisa 2023?



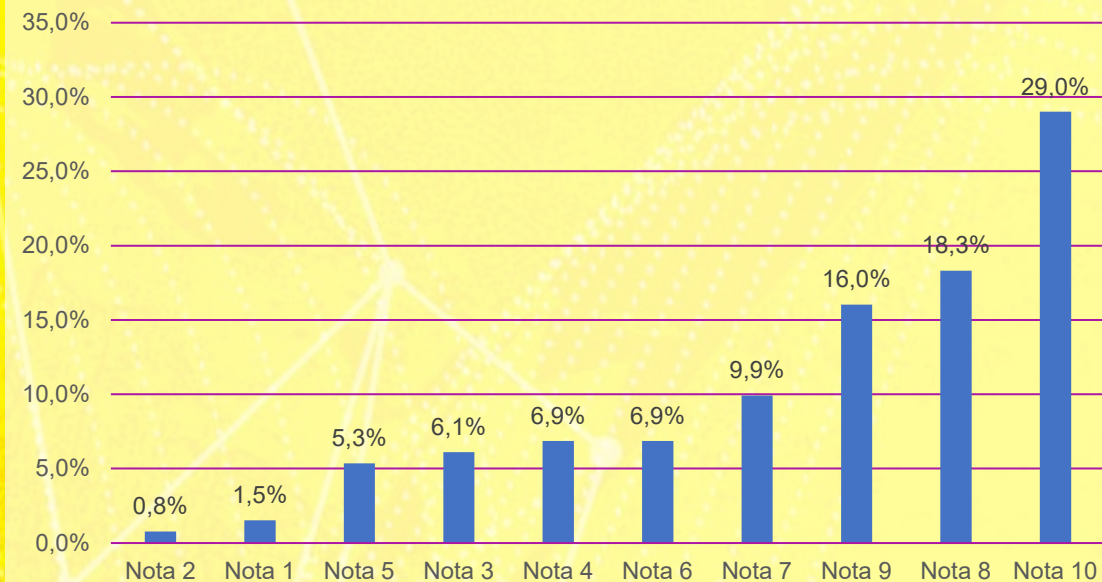
En relación con sus expectativas comerciales, ¿Logró alguno de los siguientes objetivos?



¿Cuál fue el principal objetivo de su participación en Feria Fisa 2022?



Respecto a la experiencia ¿Cómo evalúa usted la organización de Feria Fisa

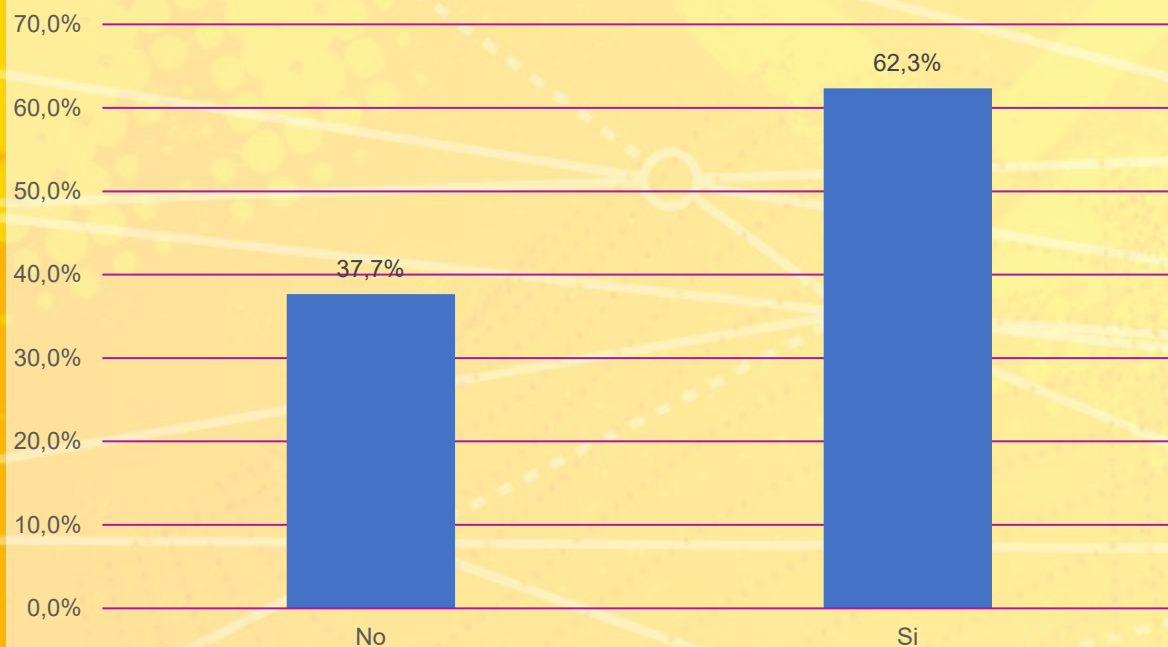


FISA 2022 EN CIFRAS

ENCUESTA EXPOSITORES

fisa2022

¿Volverías a asistir a Feria Fisa?



¿Qué fue lo que más te gustó de la feria?

- Hecho en Chile
- Exposición Ganadera
- Kidexpo
- Pabellón Sernatur
- Show de artistas
- Pabellón Materia
- Sector piscina
- El lugar, pasto, árboles, entorno
- Estacionamientos amplios
- Buses de Acercamiento

fisa 2023

FICHA TÉCNICA

Nombre: FERIA FISA

Edición: 39ª

Definición: Feria multisectorial para público final

Fecha: 16 al 20 de Noviembre, 2023 (jueves a domingo)

Público: + 60.000 personas

Familias y adultos entre 25 y 65 años en búsqueda de, novedades, actividades recreativas, entretenimiento, oportunidades de compra, destinos para sus vacaciones, programar las fiestas de fin de año.

Tipo evento: Masivo comercial con venta directa

Lugar: Parque FISA, Santiago, Chile

Dimensión: 60.000 m2

Horarios: Jueves 16 y Viernes 17 de 11:00 a 20:00 hrs.
sábado 18 y domingo 19 de 10:30 a 20:00 hrs.

Actividades: Exhibición y venta de productos, entretenimiento

Organiza y Produce: FISA del Grupo GL events



fisa 2023

Organiza y Produce



SECTORES FERIA FISA 2023

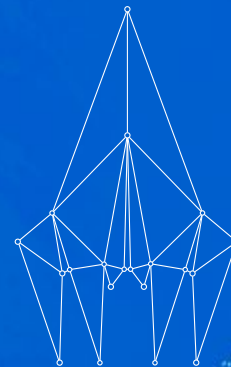
- ▶ 1. TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN
- ▶ 2. GREEN EXPO
- ▶ 3. TURISMO Y OUTDOOR
- ▶ 4. BIENESTAR Y ESTÉTICA
- ▶ 5. HECHO EN CHILE
- ▶ 6. INTERNACIONAL
- ▶ 7. KIDEXPO



fisa 2023

SECTORES

Organiza y Produce



TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

Espacio para la oferta de tecnologías de consumo

Rubros:

- 5G
- Accesibilidad
- Inteligencia artificial
- Realidad Aumentada y Virtual
- Criptomoneda y NFT
- Entretenimiento y contenido
- Fitness y dispositivos portátiles
- Juegos y deportes electrónicos
- Entretenimiento en el hogar
- Robótica y Drones
- Casa inteligente
- Tecnología Deportiva
- Tecnología de vehículos
- Web3 y metaverso
- Audio y video
- Electromovilidad
- Accesorios electrónicos

¿POR QUÉ EXHIBIR?

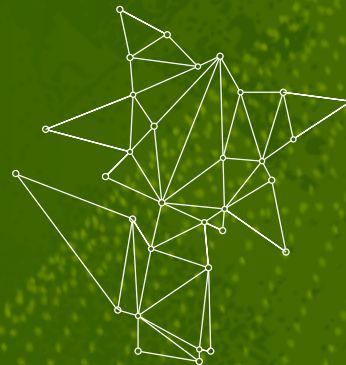
Las empresas podrán:

- Difundir y posicionar la marca a más de 60.000 consumidores finales en 4 días
- Dar a conocer tecnologías, innovación, productos y servicios
- Oportunidad de venta directa y liquidación de stock
- Lanzamientos de nuevos productos
- Testeo de productos
- Traspasar e intercambiar conocimiento



fisa 2023

SECTORES



Organiza y Produce



GREEN EXPO

Soluciones, ideas creativas y acciones concretas en el día a día de las personas y su entorno

Rubros:

- Soluciones Ambientales
- Construcción sostenible
- Soluciones de economía circular
- Eco-Innovación
- Energías Renovables y Limpias
- Soluciones de agua
- Empresas 3R (Reciclar, reutilizar, reducir)
- Jardines sustentables

¿POR QUÉ EXHIBIR?

- Llegar a contactar a más de 60.000 personas en 4 días
- Lograr generar cambios reales y concretos
- Intercambio de conocimientos
- Promover acciones para el día a día
- Educar
- Valorar la Economía solidaria
- Dar a conocer innovación y tecnología
- Mostrar y vender productos
- Dictar charlas



fisa 2023

SECTORES



Organiza y Produce



TURISMO Y OUTDOOR

Para todos los que disfrutan de la vida al aire libre, estar en contacto con la naturaleza, descubrir nuevos destinos, deportes y compromiso ecológico

Rubros:

- Oferta turística nacional e internacional
- Agencias de viaje
- Líneas aéreas
- Vida al aire libre
- Turismo aventura
- Equipamiento e indumentaria

¿POR QUÉ EXHIBIR?

Las empresas podrán:

- Difundir y posicionar la marca a más de 60.000 consumidores finales en 4 días
- Dar a conocer productos y servicios
- Oportunidad de venta directa y liquidación de stock
- Lanzamientos de nuevos productos
- Testeo de productos
- Traspasar e intercambiar conocimientos
- Fomentar la vida al aire libre



fisa 2023

SECTORES



Organiza y Produce



BIENESTAR Y ESTÉTICA

Espacio para conocer las novedades y tendencias en salud, cuidado personal, corporal y belleza

Rubros:

- Actividad física
- Entretenimiento
- Deporte
- Nutrición y alimentación saludable y orgánica
- Recreación
- Mindfulness
- Clínicas y Centros estéticos
- Tratamientos de belleza
- Equipamiento y tecnología
- Cosmética
- Farmacias y perfumerías

¿POR QUÉ EXHIBIR?

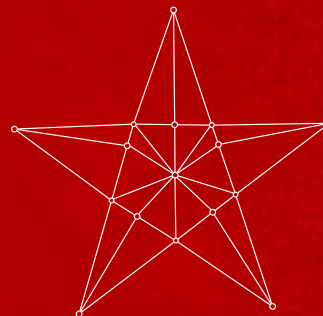
Las empresas podrán:

- Difundir y posicionar la marca a más de 60.000 consumidores finales en 4 días
- Dar a conocer productos y servicios
- Oportunidad de venta directa y liquidación de stock
- Lanzamientos de nuevos productos
- Testeo de productos
- Traspasar e intercambiar conocimientos
- Fomentar la visa sana



fisa 2023

SECTORES



Organiza y Produce



HECHO EN CHILE

Sector exclusivo para el “producto chileno”

Rubros:

- Productos nacionales
- Empresas nacionales (Grandes, medianas y pequeñas)
- Start Up y micro productores
- Emprendedores
- Lab (I+I+D)
- Mundo Rural
- Instituciones Público – Privadas

¿POR QUÉ EXHIBIR?

Las empresas podrán:

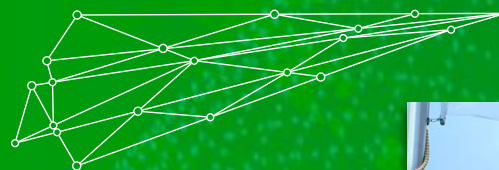
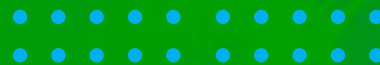
- Difundir y posicionar la marca a más de 60.000 consumidores finales en 4 días
- Dar a conocer productos y servicios
- Oportunidad de venta directa y liquidación de stock
- Lanzamientos de nuevos productos
- Testeo de productos
- Observar la competencia
- Estudiar el mercado
- Generar impacto
- Encontrar distribuidores

Las instituciones públicas y privadas podrán mostrar su gestión, proyectos, tener más cercanía con las personas.



fisa 2023

SECTORES



Organiza y Produce



INTERNACIONAL

Espacio para la participación de empresas internacionales y países

Rubros:

- Marca País
- Turismo
- Cultura, Arte y Artesanía
- Gastronomía y sus Bailes Típicos
- Tecnología e Innovación
- Automotriz
- Educación (Estudios profesionales en el extranjero, Intercambio Estudiantil)
- Oportunidades de trabajo en el extranjero
- Inversión

¿POR QUÉ EXHIBIR?

- Difundir y posicionar la marca a más de 60.000 consumidores finales en 4 días
- Lanzamientos de nuevos productos
- Ofertas y venta de productos a un público final
- Liquidación de stocks
- Testeo de productos
- Encontrar distribuidores

¿POR QUÉ PARTICIPAR COMO PAÍS?

- Generar colaboración entre países
- Desarrollo económico
- Estimular la inversión
- Promover las exportaciones desde el país extranjero hacia Chile



fisa 2023

SECTORES



Organiza y Produce



KIDEXPO

Lugar de encuentro para niños, adolescentes y familias en torno a la entretención, educación y recreación

Rubros:

- Cultura
- Apoyo escolar
- Artículos deportivos y recreación
- Decoración y muebles
- Deportes (clubes, federaciones)
- Editoriales y Publicaciones
- Materiales didácticos
- Seguridad infantil
- Equipamiento plazas, parques,
- Equipamiento deportivo
- Fotografía
- Innovaciones y tecnologías
- Instrumentos musicales y científicos
- Juegos y juguetes
- Productos de higiene y belleza
- Recreación creativa
- Vestuario y calzado

¿POR QUÉ EXHIBIR?

- Contactar en 4 días a más de 60.000 visitantes
- Ofrecer y comercializar tu oferta de valor
- Presentar tendencias infantojuveniles
- Liderar con innovaciones y servicios
- Efectuar lanzamientos y testear directamente
- Posicionarte y relacionar tu marca
- Interactuar y fidelizar al consumidor final



fisa 2023

ALTERNATIVAS DE PARTICIPACIÓN

Organiza y Produce



ALTERNATIVAS DE PARTICIPACIÓN

ESPACIO CUBIERTO (INTERIOR PABELLÓN)

STAND BÁSICO PERIMETRAL (No considera mobiliario) - DESDE LOS 9 m2



Imagen referencial

Tarifa arriendo: **6,6 UF x m2 + IVA**

Incluye:

- Panelería divisoria, cubrepiso, iluminación, nombre del expositor en cenefa, enchufe, 50 w/m²
- 1 pase de estacionamiento por stand
- Entradas liberadas según m2 arrendados
- Difusión en sitio web y redes sociales

RECARGAS POR UBICACIÓN PARA ÁREAS NETAS Y STANDS:

Isla Completa (solo área libre cubierta)	UF 20
3 Caras abiertas (stand y área libre cubierta)	UF 15
2 Caras abiertas (stand y área libre cubierta)	UF 10

*Valores UF o Dólar se calculan al valor de cambio a la fecha del contrato de participación. Valores + IVA

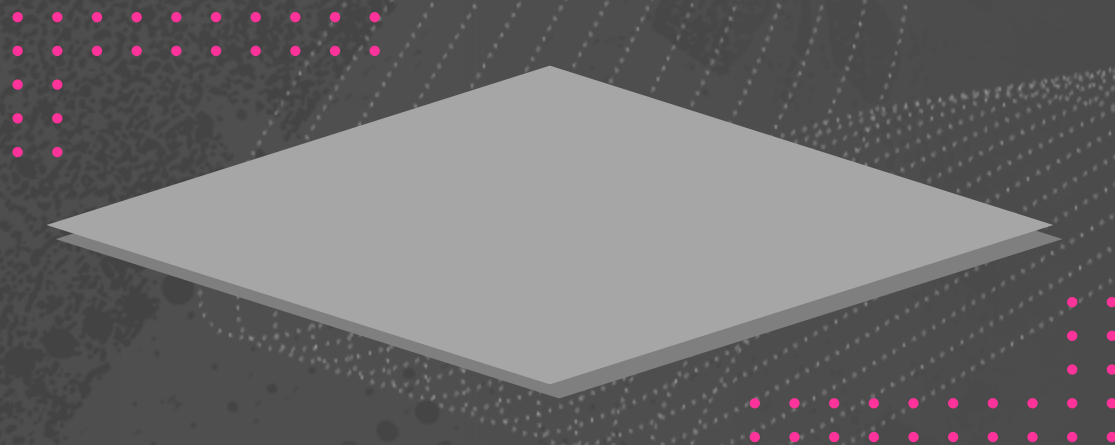
fisa 2023

ALTERNATIVAS DE PARTICIPACIÓN

ESPACIO CUBIERTO (INTERIOR PABELLÓN)



Organiza y Produce



ÁREA NETA - DESDE LOS 25 m²

Tarifa arriendo: **4,6 UF x m² + IVA**

Incluye:

- Energía 50 w/m²
- 1 pase de estacionamiento por cada 25 m²
- Entradas liberadas según m2 arrendados

RECARGAS POR UBICACIÓN PARA ÁREAS NETAS Y STANDS:

Isla Completa (solo área libre cubierta)	UF 20
3 Caras abiertas (stand y área libre cubierta)	UF 15
2 Caras abiertas (stand y área libre cubierta)	UF 10

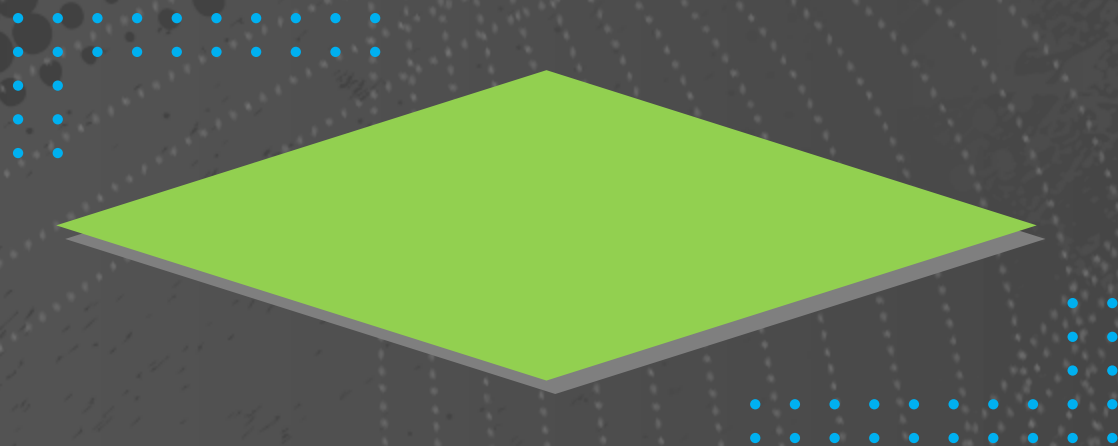
*Valores UF o Dólar se calculan al valor de cambio a la fecha del contrato de participación. Valores + IVA

fisa[®] 2023

ALTERNATIVAS DE PARTICIPACIÓN

ESPACIO DESCUBIERTO (EXTERIOR PABELLÓN)

Organiza y Produce



ÁREA NETA - DESDE LOS 50 m²

Tarifa arriendo: 2,5 UF x m² + IVA

Incluye:

- Energía 50 w/m²
- 1 pase de estacionamiento por cada 25 m²
- Entradas liberadas según m² arrendados

*Valores UF o Dólar se calculan al valor de cambio a la fecha del contrato de participación. Valores + IVA

fisa 2023

ALTERNATIVAS DE PARTICIPACIÓN

ESPACIO CUBIERTO (INTERIOR PABELLÓN)

CENEFA PUBLICITARIA

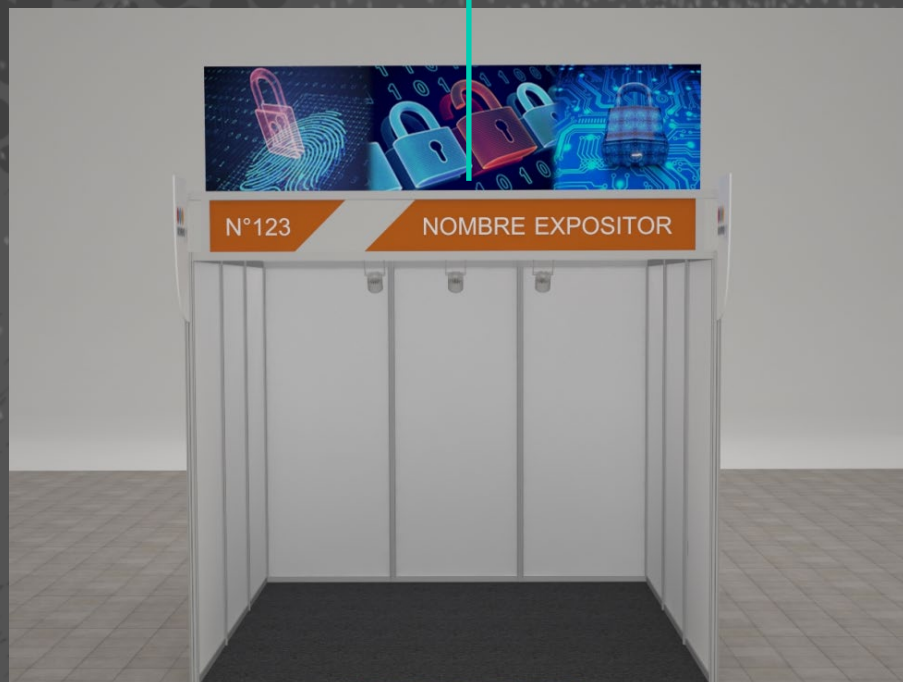


Imagen referencial

*Valores UF o Dólar se calculan al valor de cambio a la fecha del contrato de participación. Valores + IVA

Organiza y Produce



Tarifa: **UF 15 + IVA**

Tamaño: 0,75 x 2,95 mts.

Material: Fomex

Impresión: Full color por un lado

*El expositor entrega el diseño y la organización produce e instala

fisa 2023

Feria Internacional de Santiago

¡PARTICIPA CON NOSOTROS!

Exhibición multisectorial nacional e internacional, tecnología, bienestar, cultura, entretenimiento, shows musicales, cuidado del medio ambiente y mucho más.

¡Hablemos!

info@feriafisa.cl

Tel: +56 2 2530 7220 / 2530 7293

WhatsApp Business: +56 9 6477 8561 / 56 9 6834 7106

Organiza y Produce



16 al 19 Noviembre

Parque Fisa. Santiago - Chile

www.feriafisa.cl